



みなさん、はじめまして! 不二越です!

スローガン

成長企業への挑戦、夢をかなえるものづくり企業へ

NACHI

株式会社 不二越

- 材料～商品まで一貫生産体制でものづくりを支えます
- 車や航空機、産機など多分野で活躍する高機能商品!
- 理系学生を最適なフィールドへ配属する事業部別採用!
- 豊富な教育・研修で社員の成長をサポート!
- 寮・食堂・保育園・病院など、福利厚生施設が充実!

[NACHI]は不二越の商標・ブランドネーム

<p>設立</p> <p>1928年12月</p>	<p>売上高</p> <p>2,398億円 (連結/2024年11月期)</p>	<p>従業員数</p> <p>6,940名 (連結/2024年11月期)</p>	<p>世界シェアNo.1製品</p> <p>多数保有!</p>
---	--	--	---

事業拠点

- 本社
- 営業・サービス拠点/駐在員事務所
- 生産・開発拠点
- ロボットテクニカルセンター*
- 地域統括拠点

*ロボットテクニカルセンター:
中国・上海をはじめ世界10ヶ所以上に展開。ロボットの実演を行うショールーム、ロボット操作を学ぶロボットスクールで最新のロボットを体験できます。

国内子会社 22社	グループ合計 51社
海外子会社 29社 (販売14社/生産15社)	

※(株)不二越を含む

NACHI EUROPE GmbH

不二越(中国)有限公司

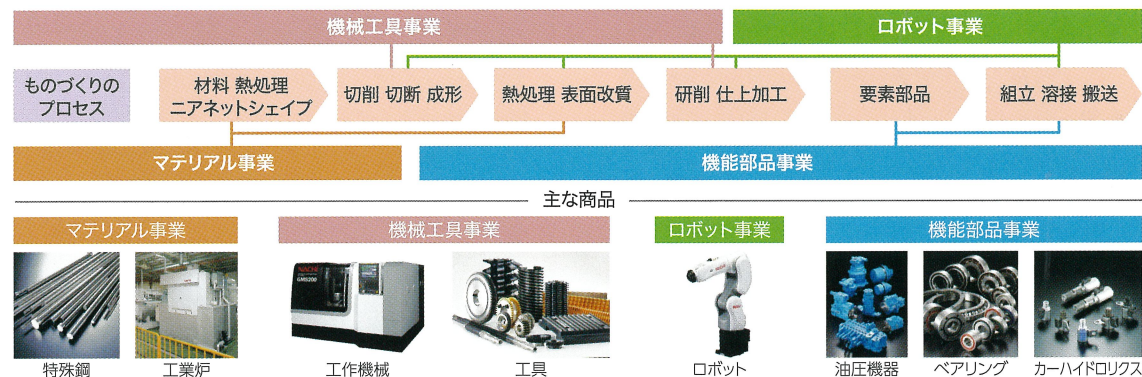
NACHI AMERICA INC. HEADQUARTERS

NACHI TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.

これまでの事業展開

4事業・8事業部×シナジー効果=広く社会に貢献

1928年、機械工具の国産化を目指して創業。“ものづくりは良い材料から”の考えのもと、特殊鋼を内製化。その後技術の発展・融合でベアリング、工作機械、油圧機器、ロボットを事業化し、今ではロボットを核に8事業部で構成される会社となりました。材料から切削、加工、組立までのものづくりのプロセスに一貫して関わることができるのが不二越の強みです。



積み上げてきた技術力

高品質・高性能製品



バリレスシリーズ

切削加工でバリがでるのは当たり前、バリ取り作業は必要不可欠といったこれまでの常識を覆し、バリ発生を極小化しバリ取り工程を不要にするバリレスシリーズを開発。ドリル、タップ、エンドミルを揃え、加工時間短縮と大幅なコストダウンを実現しました。

●世界No.1シェア商品



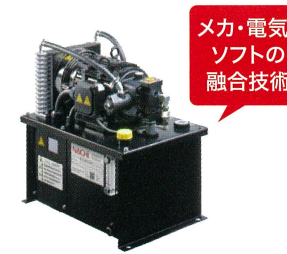
カーエアコン用ベアリング

高速・高温に耐え、長寿命かつコンパクト。あらゆるエアコン用コンプレッサに対応した仕様を提供しています。



ぶつからない協働ロボット

ものづくりの現場では、安全柵が不要で、人との協働作業が可能なロボットの導入による生産ラインの自動化ニーズが高まっています。MZSシリーズは、作業者がどこから接近しても、接触前にロボットが停止し、衝突による危険を回避できます。



同期モータ駆動 省エネ油圧ユニット

可変容量ポンプとインバータ制御により、最もエネルギー効率が良い運転状態を自動で選択します。従来の省エネユニットのポンプ効率を改良し、IPMモータを兼ね備え、消費電力を大幅に低減させ、電力コストを更に削減することが可能です。



クリスマスツリー型ブローチ

航空機・船舶などで使用されるガスタービンロータの溝加工で高精度・長寿命を実現。



ミニショベル用走行モータ・旋回モータ

必要な機能をコンパクトに一体化し、省エネ・安全。