

# もう少し知りたくなるHOWA通信

## 株式会社HOWA

みんなが知りたいHOWAのヒト・モノ・ワザを少しだけお伝えします！

**ヒト:** “若いうちから「任される」から成長が早い。だから社員の活躍も早い。”

若手社員のチャレンジ精神を歓迎する環境がHOWAにはあります。  
入社1年目から自分の担当車種を持ったり、  
取引先に積極的に向いたり、企画の主担当になったりと、  
裁量の大きな仕事を任せ、活躍する若手社員の姿は珍しくありません。  
又、HOWAには、若手の意見も積極的に吸い上げる風通しの良い社風があり、  
主体性と熱意を持って、自らの業務に取り組んでいます。

**モノ:** “国内シェアトップクラス。HOWA製品のあるクルマを見かけると嬉しくなります。”

HOWAの主力製品として、成形天井・ダッシュインシュレーター・サンシェードがあります。  
サンシェードにおいては、国内シェア97%を誇ります。  
成形天井、ダッシュインシュレーターも国内最大のシェアを持っています。  
自動車業界は、自動運転化・EV化が今後増々加速すると言われてますが、  
そんな時も、HOWAのつくる自動車内装部品は変わらずあり続けるでしょう。  
内装部品に”HOWA”マークがついているわけではないので気付かれにくいですが、  
実はHOWA製品は至るところで見ることができます。  
自社製品が付いているクルマに乗ることも、HOWA社員の楽しみの一つです。  
13ヶ国33拠点のグローバル展開をし、自慢の製品を全世界に提供しています。

**ワザ:** “防音技術には特に定評があります。”

NV(Noise & Vibration)という、車内に伝わる騒音・振動を軽減する製品を開発・設計・製造していることは、  
HOWAの最大の強みであると言っても過言ではありません。  
中でも、自動車メーカーの技術開発賞を受賞した防音材を使ったダッシュインシュレーターや、  
国内最大級の半無響室(無音状態を作り出せる音響実験施設)をはじめ、  
防音の技術には業界内から高い評価をいただいています。  
また、音のスペシャリストとして、音響学会で論文を発表したり、書籍を出したりしている社員もおり、  
研究・開発に夢中になれる環境があります。

